

za rok 2021

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2022-10-17

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	CHANGE4GOOD NOT-FOR-PROFIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica ALEJA RZECZYPOSPOLITEJ	Nr domu 2	Nr lokalu U2
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-972	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail info@change4good.pl	Strona www	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2019-03-08		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2021-10-22		
5. Numer REGON	38278622000000	6. Numer KRS	0000775644
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Maja Surowicz-Biłyj	PREZES ZARZĄDU	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Łukasz Margol	Członek	TAK
	Sylwia Pusz	Członek	TAK
	Marcin Jakubek	Członek	TAK
	Aleksandra Urbaszek	Członek	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Spółki jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pomoc społeczna osobom w trudnej sytuacji życiowej spowodowanej chorobą lub niepełnosprawnością, 2. działalność charytatywna prowadzona na rzecz osób chorych/osób z niepełnosprawnościami, 3. ochrona i promocja zdrowia, prowadzenie kampanii, warsztatów i innych akcji związanych z profilaktyką zdrowotną, 4. nauka, edukacja, oświata i wychowanie - dedykowane dzieciom oraz osobom w kryzysowych sytuacjach wywołanych chorobą, niepełnosprawnością albo inną sytuacją życiową, 5. kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i tradycji, 6. upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, 7. ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	

Spółka realizuje swoje cele poprzez prowadzenie działalności w następujących obszarach (według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007):

- 1) PKD 32.40.Z - Produkcja gier i zabawek
- 2) PKD 47.65.Z - Sprzedaż detaliczna gier i zabawek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 3) PKD 85.59.B - Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
- 4) PKD 85.60.Z - Działalność wspomagająca edukację
- 5) PKD 85.52.Z - Pozaszkolne formy edukacji artystycznej
- 6) PKD 84.12.Z - Kierowanie w zakresie działalności związanej z ochroną zdrowia, edukacją, kulturą oraz pozostałymi usługami społecznymi, z wyłączeniem zabezpieczeń społecznych
- 7) PKD 86.90.E - Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 8) PKD 88.10.Z - Pomoc społeczna bez zakwaterowania dla osób w podeszłym wieku i osób niepełnosprawnych
- 9) PKD 88.99.Z - Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 10) PKD 70.22.Z - Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
- 11) PKD 63.99.Z - Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 12) PKD 59.11.Z - Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 13) PKD 78.10.Z - Działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników
- 14) PKD 79.12.Z - Działalność organizatorów turystyki
- 15) PKD 47.19.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach
- 16) PKD 47.91.Z - Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
- 17) PKD 47.99.Z - Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
- 18) PKD 58.11.Z - Wydawanie książek
- 19) PKD 59.12.Z - Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi
- 20) PKD 59.13.Z - Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 21) PKD 63.12.Z - Działalność portali internetowych
- 22) PKD 66.30.Z - Działalność związana z zarządzaniem funduszami
- 23) PKD 72.19.Z - Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych
- 24) PKD 74.90.Z - Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 25) PKD 82.30.Z - Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
- 26) PKD 82.99.Z - Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 27) PKD 85.51.Z - Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych
- 28) PKD 96.09.Z - Pozostała działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana

Zakres działalności obejmujący punkty 1), 2), 3), 10), 11), 12), 14), 15), 16), 17), 19), 24), 27) ust. 1 będzie prowadzony w ramach działalności gospodarczej, natomiast zakres działalności obejmujący punkty 4), 5), 6), 7), 8), 9), 13), 18), 20), 21), 22), 23), 25), 26), 28) ust. 1 będzie wykonywany w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Wprowadzenie

Spółka non profit Change4Good Sp. z o.o., założona przez Fundację Onkologiczną Rakiety, w której Fundacja posiada 100% udziałów, i z której całkowity zysk przekazywany jest na cele statutowe Fundacji, otrzymała status OPP pod koniec października 2021 roku, niemniej jednak zrealizowała w okresie sprawozdawczych szereg działań: profilaktycznych, edukacyjnych, społecznych.

Między innymi wypracowano ostateczny charakter programu społecznego Nikifory, stworzono dedykowaną programowi stronę internetową, wszystkie materiały promocyjne, profile w social media. Rozpoczęliśmy też nawiązywanie partnerstw biznesowych w tym zakresie.

Program PomocSięLicz i dedykowany mu portal crowdfundingowy prowadzone były nieprzerwanie przez cały 2021 rok, rozpoczęliśmy też prace nad rebrandingiem programu i nową identyfikacją wizualną.

Ponadto rozpoczęto realizację pierwszych grantów społecznych, we współpracy z Fundacją oraz przygotowano ostateczną ofertę wydarzeń profilaktycznych dla różnych grup odbiorców.

Prowadzono też silną komunikację na temat wszystkich realizowanych działań.

Spółka powołana do życia została w 2019 roku, czyli większość czasu swojego istnienia funkcjonowała w pandemii. Ogromnym sukcesem z naszej perspektywy jest fakt, że udało nam się przetrwać, a czas, który mieliśmy, pozwolił na wypracowanie ostatecznych wersji strategii i programów, które chcemy realizować w kolejnych latach. W roku 2021 udało się nam już z częścią z nich ruszyć, angażując do współpracy pierwszych partnerów.

Działania społeczne

PROGRAM SPOŁECZNY NIKIFORY

W 2021 roku podjęto decyzję o reaktywacji Programu „Nikifory”, który jest skierowany do osób z niepełnosprawnościami intelektualnymi. W ramach programu realizowane są m.in.: konkurs plastyczny, warsztaty dla laureatów konkursu, uroczysta gala, wydanie książki czy wystawa prac w Krynicy Zdroju, skąd pochodził patron Programu - Nikifor Krynicki. Dotąd zrealizowanych zostało dziesięć edycji programu, w których udział wzięło ponad 10 tysięcy osób z całego kraju, a w który zaangażowanych było ponad 5000 instytucji wspierających osoby z niepełnosprawnościami intelektualnymi i firm.

W ramach działań przygotowawczych w 2021 roku opracowano ofertę programową, przygotowano nową stronę internetową. Honorowy Patronat nad programem w nowej odsłonie objęła Wicemarszałek Województwa Małopolskiego. W celu pozyskania środków na realizację działań programowych opracowano ponad 100 wniosków o dofinansowanie, zrealizowano program sprzedaży kart świątecznych zaprojektowanych na bazie prac plastycznych dotychczasowych uczestników programu. Dochód ze sprzedaży kart został przeznaczony na kolejne działania zmierzające do uruchomienia XI edycji konkursu.

POMOCSIĘLICZY

W ramach portalu crowdfundingowego pomocsieliczy.pl możliwe jest zakładanie i prowadzenie zbiórek na określony cel. Strona jest otwarta na ludzi z różnymi problemami i potrzebami, a zakres tematyczny prowadzonych zbiórek jest niemalże nieograniczony. Oferta PSL obejmuje poszczególne kategorie: zdrowie, marzenia, projekty, zwierzaki, inne. Spośród licznych portali zbiórkowych wyróżnia nas fakt, iż nie pobieramy prowizji, aby całość zebranych środków mogła trafić bezpośrednio do beneficjenta zbiórki.

W roku 2021 na platformie prowadzono 60 aktywnych zbiórek, z czego przeważająca część dotyczyła celów zdrowotnych (25). Kolejne liczby rozkładały się następująco: projekty: 6, zwierzaki: 4, marzenia: 16, inne: 9. Zdecydowany przyrost rejestracji zbiórek nastąpił w grudniu. Łącznie w 2021 roku zarejestrowano 9 nowych zbiórek, z czego większość dotyczyła kategorii marzenia (6). Kolejne odnosiły się do sekcji zdrowie (1) oraz inne (2). Ze wszystkich zbiórek aktywnych i powstałych w tym roku zebrano łącznie 12 274zł.

EDUKACJA I PROFILAKTYKA

Spółka Change4Good prowadzi działania edukacyjne w oparciu o zabawki marki Funiversity, z których sprzedaż cały zysk przekazywany jest na wsparcie Fundacji Onkologicznej Rakiety. Działania w ramach tego programu kierowane są do dzieci i młodzieży zainteresowanych nauką poprzez zabawę w wybranych obszarach fizyki, chemii i biologii. Prowadzona była również sprzedaż tych zabawek jak i eventów hybrydowych w okresie pandemii. Cały zysk przekazany został na cele statutowe Fundacji.

Ponadto, przygotowana została oferta profilaktyczna Spółki dotycząca prewencji chorób cywilizacyjnych, jak i działań stricte z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu, głównie w aspektach związanych z team buildingiem, employer brandingiem, działaniami prośrodowiskowymi i prospołecznymi. Odbłyły się również pierwsze realizacje w tym zakresie.

GRANTY PUBLICZNE

Spółka realizowała także szereg grantów publicznych, w ramach partnerstw z Fundacją Onkologiczną Rakiety. Działania prowadzone były na terenie całego kraju, dotyczyły głównie osób wykluczonych społecznie, bezrobotnych, osób z niepełnosprawnościami i osób bezdomnych. Prowadzony był również mobilny punkt wsparcia cyfrowego dla seniorów na warszawskiej Woli.

Darczyńcy indywidualni

Darczyńcy indywidualni przekazywali środki głównie w ramach portalu crowdfundingowego pomocsieliczy.pl W 2021 roku nie został wypracowany jeszcze żaden model współpracy z darczyńcami indywidualnymi, będzie to kolejny krok w ramach rozwoju tego programu, tuż po jego rebrandingu. Działania w tym zakresie wsparło w 2021 roku 136 darczyńców.

Współpraca z Biznesem i Eventy

Współpraca z biznesem i eventy dotyczyły w 2021 roku głównie obszaru profilaktyki i społecznej odpowiedzialności biznesu. Przeprowadzony został event CSRowy dla dużej firmy z branży farmaceutycznej, we współpracy z agencją obsługującą tę firmę oraz wykład profilaktyczny dla pracowników jednej z firm ubezpieczeniowych. Powstała też ostateczna wersja programu Business4Good, który skierowany został do potencjalnych partnerów biznesowych. Realizowane były również eventy edukacyjne dla dzieci, stacjonarnie, online i hybrydowo dla wybranych placówek w Polsce.

Marketing i Komunikacja

W 2021 roku działania promocyjne skupiały się wokół promocji produktów marki Funiversity oraz komunikowania działań przedsiębiorstwa. Uruchomiliśmy również profile społecznościowe spółki oraz programu Nikifory.

Change4Good

W 2021 roku rozpoczęliśmy osobną komunikację samej spółki, zakładając w połowie roku kanały społecznościowe Change4Good na Facebooku oraz LinkedInie. Udało nam się zbudować społeczność pierwszych 100 osób obserwujących profil na Facebooku oraz 250 na LinkedIn bez generowania kosztów reklam. Głównym celem było informowanie o nowych działaniach w spółce, promocja wydarzeń i aktywności oraz poszerzanie grupy odbiorców.

Funiversity

W komunikacji dominowały własne profile społecznościowe: Facebook oraz Instagram. Postanowiliśmy zacząć pokazywać więcej naszych działań „od kuchni”, wykorzystywać więcej relacji i pokazywać sam zespół. Uruchomiliśmy również pierwsze Rolki na Instagramie jako najnowszą dostępną funkcję Instagrama. Dużo publikacji dotyczyło relacji z eventów oraz warsztatów naukowych, które organizowaliśmy (stoisko w miasteczku Legendia, w akcji Ubiegamy się o zdrowie, gdzie sponsorowaliśmy nagrody). Wprowadziliśmy cykl FunFacts, aby przybliżyć odbiorcom ciekawostki naukowe, którymi można zainteresować dzieci, aby zachęcić je do pogłębiania wiedzy z obszaru fizyki czy chemii.

W roku 2021 pojawiło się dużo nowości: wprowadziliśmy nowe produkty (linię produktów MIDI oraz 4 nowe Zestawy Klasowe), do których potrzebne było zaprojektowanie logotypów oraz opakowań. W tym celu odbyła się również specjalna sesja zdjęciowa produktów MIDI z zaprzyjaźnionymi dziećmi. Stawialiśmy na zestawy promocyjne, które wprowadzaliśmy okresowo do oferty: Zestaw Wiosenny, Fun Labo Gigant, Christmas Box.

Do realizacji wszystkich aktywności oraz zadań niezbędne było stworzenie nowych materiałów promocyjnych.

Zaprojektowaliśmy i wyprodukowaliśmy: plakaty promujące nową serię MIDI, 2 nowe foldery produktowe (sprzedażowe): osobny dla zabawek i osobny dla zestawów dydaktycznych, materiały eventowe POS: 3 roll up'y, trybunkę z nowym logotypem, obrandowane leżaki, duży kartonowy display, ściankę promocyjną, koszulki, balony i tatuaże dla dzieci. Wykorzystywaliśmy różne narzędzia do promocji: Google ADS, reklamy sponsorowane FB i Instagram, konkurs na profilu, promocje produktowe, zestawy promocyjne, pozycjonowanie strony www poprzez regularne aktualizacje i nowe artykuły na blogu, promocję w prasie branżowej.

Liczba osób lubiących profil FB wzrosła do 10 485 osób.

W porównaniu z poprzednim rokiem liczba użytkowników strony www wzrosła aż o 73%!

Nikifory

W połowie roku rozpoczęliśmy budowanie szerszych grup odbiorców programu, zakładając profile społecznościowe Nikiforów: FB, Instagram i LinkedIn. Bez promocji udało się zbudować grupę 200 osób lubiących profil FB, 240 osób na Instagramie i 144 osób na LinkedIn. Powstała również dedykowana strona www programu oraz katalog kartek świątecznych.

PomocSieLiczy

W komunikacji portalu kontynuowaliśmy informowanie o nowych zbórkach na naszym profilu Facebook, natomiast nie inwestowaliśmy dodatkowych środków w to działanie, mając na uwadze, że za chwilę planujemy rebranding programu.

Cała komunikacja dedykowana była przedstawieniu naszej organizacji, jej misji i wizji oraz programów, jak i przygotowaniu logotypów, systemu identyfikacji wizualnej i materiałów promocyjnych.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	---

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	100000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	250	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja
(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność charytatywnej	PomocSięLiczy – prowadzenie zbiórek dla osób w różnych sytuacjach kryzysowych, planujących i wdrażających konkretne projekty społeczne, wspierających konkretne inicjatywy i grupy beneficjentów. 100% środków trafiło do odbiorców zbiórek, nie były pobierane prowizje w tym zakresie. Docelowo program ten przejdzie rebranding, planujemy zbudować od nowa jego model biznesowy i skoncentrować się głównie na zdrowiu i niepełnosprawnościach, umożliwiając w ten sposób zbieranie środków osobom znajdującym się w tych obszarach w sytuacjach kryzysowych.	88.99.Z	0,00 zł

2	działalność na rzecz osób niepełnosprawnych	Nikifory – przygotowania do uruchomienia XI edycji Konkursu Świat Nikiforów, postawienie strony internetowej, przygotowanie baz placówek, ośrodków i innych partnerów do współpracy, przygotowanie oferty kartek świątecznych, napisanie ponad 100 projektów o dofinansowanie programu, uruchomienie social media dla programu. Sporo czasu zajęło również stworzenie modelu biznesowego dla tego programu, który być może rozwinięty zostanie na kolejne grupy odbiorców. Partnerstwa biznesowe także zostały solidnie przemyślane, przygotowaliśmy infrastrukturę pod obsługę darczyńców biznesowych, jak i tych indywidualnych.	88.10.Z	0,00 zł
3	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Działania edukacyjne – zarówno dla dzieci i młodzieży – pokazy naukowe przy wykorzystaniu zabawek edukacyjnych marki Funiversity, jak również eventy CSR i warsztaty profilaktyczne dla partnerów biznesowych. Ponadto działania edukacyjne w obszarze aktywizacji społecznej i zawodowej w ramach realizowanych projektów finansowanych ze źródeł publicznych oraz wsparcie cyfrowe dla seniorów w ramach mobilnego punktu wsparcia cyfrowego na warszawskiej Woli. Zamierzamy rozwijać te działania na kolejne grupy odbiorców, a edukację stawiać jako jeden z podstawowych celów społecznych organizacji.	85.59.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	86.90.E	Eventy profilaktyczne dla partnerów biznesowych (prewencja chorób onkologicznych, choroba onkologiczna w miejscu pracy, warsztaty z samobadania, eventy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu), eventy edukacyjne dla szkół i innych grup odbiorców w ramach marki Funiversity, sprzedaż zabawek. W przyszłości zamierzamy skoncentrować się na umacnianiu właśnie tych filarów i angażować do współpracy partnerów ze wszystkich sektorów: biznesu, pozarządowego i rządowego oraz samorządy. Planujemy także zorganizować szkolenia profilaktyczne dla osób osadzonych w zakładach karnych i aresztach śledczych.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	331 678,52 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	12 872,01 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	318 806,51 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	0,00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł
w tym:	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	331 678,52 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	12 872,01 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	0,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	318 806,51 zł
2.4. Z innych źródeł		0,00 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
		Koszty ogółem:
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		744 413,43 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		59 966,86 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		684 446,57 zł
d) koszty finansowe		0,00 zł
e) koszty administracyjne		0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem		0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-47 094,85 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł

5.3. Wynik działalności gospodarczej		-365 640,06 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etatu lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		9 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		5,75 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		3 osób
2. Członkowie		

2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		3 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	3 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		1 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		471 766,57 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	455 646,57 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	446 138,70 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	9 507,87 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	16 120,00 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		0,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		471 766,57 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		8 416,66 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		3 433,02 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	8 416,66 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	9 600,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczki publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację			
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Maja Surowicz-Biłyj		Data wypełnienia sprawozdania	2022-10-17